

書かれてなんぼ、プレスリリースの真価とは

山本佳世子 (Yamamoto Kayoko) – yamamotoka_at_nikkan.press

日刊工業新聞社 論説委員 兼 編集局科学技術部編集委員



講演概要

研究成果を社会に発信し、外部の理解や支援を得るためには、効果的なプレスリリースや申請書作り、研究発表が欠かせません。自ら情報発信するウェブの手立ても増えていますが、新聞を含む大手メディアの記者に「これは何としても、社会に伝えなくてはいけない!」と思わせる、優れたプレスリリースづくりは重要です。大学・研究者と社会の間に立つメディア記者は、あまたあるプレスリリースの中からどのような点に注目し、「ボツ」と「記事掲載」の線引きをしているのでしょうか。本講演会では記者の視点で、非専門家に響くリリース制作のコツや、メディアとのコミュニケーション術を伝授いたします [1]。

Reference

[1] 山本佳世子「研究費が増やせるメディア活用術」(丸善出版、2012)