

成功する産学官連携のコミュニケーション術

日刊工業新聞社論説委員 山本佳世子 2014.8.1

◎科学技術をはじめとするコミュニケーションのポイント

- ・コミュニケーションは、組織ではなく人がするもの
- ・よい情報とは、相手にとって有益な情報
- ・よい情報とは、「役に立つ」か「おもしろい」か
- ・正確さよりわかりやすさ

◎新聞記事でアピールしたい時は

- ・ニュース記事の判断基準
- ・技術リリース要旨を書くなら

◎大学発ベンチャーと製造業のかかわり

◎震災で「科学技術関係者すべてがコミュニケーター」に

- ・研究の世界 v s 一般社会
- ・反省すべきは…

コミュニケーション力の ブラッシュアップに向けて

「研究費が増やせる
メディア活用術」

山本佳世子著
丸善出版 1995円
アマゾンで送料無料

「産学連携取材日記」
このタイトルでブログ検索を

